

DETALLES DEL CURSO

Metodología de la Investigación.

Investigar no es simplemente buscar información; es un proceso sistemático que requiere un marco de referencia. Para que el conocimiento sea considerado válido, confiable y profesional, debe construirse bajo ciertos estándares. Entrar en este mundo implica conocer las **normas** que rigen el pensamiento científico.

Durante este curso, exploraremos los aspectos más relevantes de la metodología de la investigación y su **aplicación práctica** en el entorno profesional y académico contemporáneo.

En un mundo saturado de información, la diferencia entre una opinión y una certeza radica en el **método**. Este curso ha sido diseñado para transformar tu curiosidad natural en un proceso riguroso y profesional.

Objetivo General:

Al finalizar el curso, el participante conocerá los principios fundamentales de la metodología de investigación, elaborará y pondrá en práctica proyectos de investigación utilizando dichos principios, con la finalidad de aplicarlos en contextos académicos, profesionales o de mercado de manera ética y crítica.

Estructura Académica del Curso

El programa se divide en dos grandes ejes formativos:

Módulo I: Investigación con Enfoque Cuantitativo

Se abordará el proceso sistemático de investigación desde una perspectiva estructurada y secuencial.

Contenidos principales:

1. Definición de los enfoques cuantitativo y cualitativo: similitudes y diferencias.
2. El origen de un proyecto de investigación: la idea.
3. El proceso de investigación cuantitativa.
4. Planteamiento del problema.
5. Desarrollo de la perspectiva teórica.
6. Definición del alcance de la investigación.
7. Formulación de hipótesis.

8. Elección del diseño de investigación.
9. Selección de la muestra.
10. Recolección de datos cuantitativos.
11. Análisis de datos cuantitativos.
12. Elaboración del reporte de resultados.

El participante comprenderá cómo estructurar investigaciones medibles, replicables y con sustento estadístico básico.

Módulo II: Investigación con Enfoque Cualitativo

Se trabajará el proceso flexible y contextual propio de la investigación cualitativa, enfatizando la comprensión profunda de fenómenos sociales y profesionales.

Contenidos principales:

1. Origen del proyecto cualitativo: la idea.
2. Inicio del proceso cualitativo.
3. Planteamiento del problema.
4. Revisión de la literatura.
5. Surgimiento de hipótesis o supuestos.
6. Inmersión en el campo.
7. Muestreo cualitativo.
8. Recolección de datos.
9. Análisis de datos cualitativos.
10. Diseños del proceso de investigación cualitativa.
11. Elaboración del reporte de resultados cualitativos.

El participante aprenderá a estructurar investigaciones interpretativas con rigor metodológico y coherencia interna.

Duración:

20 a 24 horas de formación teórico-práctica.

Metodología de Enseñanza:

El curso combina:

- Exposición estructurada de contenidos.
- Ejercicios prácticos de formulación.
- Análisis de ejemplos.
- Desarrollo progresivo de un proyecto de investigación.
- Retroalimentación.

El objetivo no es solo comprender la teoría, sino aplicar cada etapa metodológica de manera coherente y funcional.

Competencias que Desarrollarás:

- Pensamiento estructurado y sistemático.
- Capacidad para formular problemas de investigación sólidos.
- Diseño metodológico coherente.
- Diferenciación clara entre enfoques cuantitativo y cualitativo.
- Análisis básico de datos según el enfoque seleccionado.
- Redacción académica organizada.
- Aplicación ética y crítica de la investigación.

Enfoque Ético y Crítico:

El curso enfatiza el uso responsable de la investigación, promoviendo el análisis crítico de fuentes, la claridad metodológica y la aplicación ética en contextos académicos, profesionales y de mercado.

Aviso importante sobre facturación

Conforme a los artículos 29 y 29-A del Código Fiscal de la Federación, si requiere factura, deberá solicitarla al momento de realizar su pago o contratación.

En caso de no solicitarla en ese momento, no será posible emitirla posteriormente.

¡AGRADECEMOS SU COMPRENSIÓN!